

花样年|美易家集团供应商指引 (v1.0)

本指引适用花样年|美易家集团及旗下公司所有供应商。在 cg.homeene.com 网站会不定时更新。

1) 基本指引

1.1 花样年|美易家集团依据合作关系及供应商意愿，分为阳光采购平台商家及普通供应商两种类型。所有类型的供应商在招标比价时都处于平等地位和相同权重。

普通供应商的资料由美易家集团公司内部员工维护。旧版供应商登录入口已关闭。

阳光商家由供应商注册后在商家管理后台自主维护。由美易家公司审核资料。

1.2 从 **2019年8月1日起**，美易家采购系统启用短信功能，所有供应商在美易家采购流程审批成功情况下会收到审批短信。供应商可以直接点击短信链接查看采购单信息。如果供应商收到采购单位的订单但无短信提示并且在采购管理系统 cg.homeene.com 网站查询不到电子版本。此订单原则上视为无效订单（未经过采购系统）。请供应商谨慎核实采购申请单编号（如订单上有二维码可直接扫描查询）。

1.3 集团内部规定在采购管理系统以比价或电商形式发起在金额超过 2000 元以上的采购申请（无论供应商是否属于阳光采购商家），采购平台将依据申购明细随机发给阳光平台上相关品类的商家进行报价。如阳光商家的报价低于采购申请中标报价时（基准为 3%以上），采购管理系统的会自动将中标供应商更改为阳光商家。

1.4 如果供应商在阳光平台或者供应商管理系统评价过低时，美易家总部将约谈供应商并会依据结果给予（交纳保证金、拉入黑名单、禁用等）处罚。请诚信合作珍惜信用。

2) 主要操作简要说明（仅适用阳光商家）

2.1 在 <http://cg.homeene.com> 上申请账号后，依照提示提交资料注册为商家。供应商必须选择企业入驻，否则审批不通过。商家只有一个主账号，可开通多个管理员账号。

2.2 如何发布商品

2.2.1 先建立商家商品分类（商品管理→商品分类）为自身商品归类，与平台类别无关。但此分类将会传到美易家采购管理系统建立品类库。请参见 1.3 说明。

2.2.2 添加商品（商品管理→添加商品），同一商品不同材质、规格、型号、颜色等，在商品属性可以设置不同的参数与价格。（一个商品多个参数价格）。建议设备类、机器类、金额较大的商品在【详细描述】中说明商品的性能、参数等，以便选购。

2.2.3 所有商品默认免物流费。如不勾选是否为免运费商品，则强制要求省内免物流费。省外物流费用可另行报价，用户在平台给商家下单传到采购系统时，采购系统会发一条短信给商家提示，商家可在收到短信 2 个小时内在商家后台修改运费。超过 2 个小时后采购系统不接受物流费。（工作时间为上午 9 点到下午 6 点。如短信发出时间是下午 5 点，则第二天的 10 点前提交都有效。商家后台 24 小时可维护）

2.2.4 商家提交商品后，美易家会对价格审核。审核 OK 后，商家可对商品上架。（商品管理→审核通过商品）可以批量上架。对上架的商品，商家及美易家也可视情况将其下架。只有上架的商品才可浏览和订购（下架的商品不影响已下单的订单）

2.3 如何管理平台订单

2.3.1 查看订单（订单管理→订单列表），每个订单有【未确认,未提交审批,未付款,未发货】五个状态提示，每个状态提示词语根据订单进度显示不同文字。

其中【未提交审批】这个状态是由采购系统自动更新，有（未提交审批、已提交审批、审批完成三种提示）。**审批完成的为有效订单**。也可到采购系统输入订单号查询。

2.3.2 其它状态由商家维护决定，同时反馈给采购用户。订单确认在订单生成的两个小时之后如未确认，采购系统视为已确认。点击【查看】可具体维护。

2.3.4 商家发货请在后台操作，如采购单位已启用采购系统的仓库管理模块，此数据会传送到入库单。如商家未做发货，采购管理系统无法做采购入库。

2.4 如何操作采购系统的询价单与订单

2.4.1 采购系统与阳光平台为两个独立的软件。阳光平台由第三方维护空间。采购系统属于美易家总部维护。

2.4.2 采购系统对于阳光平台上推送的订单默认合格申请生成 OA 流程。其它非阳光平台商品订购的采购申请（如线下比价、电商等）将会生成询价单给同品类阳光商家报价（品类依据商家在后台商品分类 2.2.1）。

2.4.3 采购系统询价单会发短信提示给阳光商家，阳光商家可登录后台在默认首页（或点击【起始页】）→未处理→未处理询价（数字显示有几条询价信息）。点击进入采购系统询价单列表，可点击报价。如超期后报价单将会自动锁定。

2.4.4 采购询价报价须含所有费用。如询价单含有多品类超出商家供货范围，商家在报价项目或金额须超过询价单明累 40%以上才视为有效报价。

2.4.5 采购询价中标后，采购系统将会发短信给阳光商家。阳光商家可登录后台在默认首页（或点击【起始页】）→订单→比价订单（数字）中查看进度及发货。

3) 平台、短信及订单说明

3.1 阳光商家所注册的平台为第三方空间，如注册使用需要交纳空间费用。平台与采购系统已做深度对接，经美易家总部与平台协商后有普通商家和协议商家两种空间。供应商可以根据自身的情况选择一种。空间服务开通后发布的商品才可被浏览及订购。

3.2 阳光商家申请属于商家自愿行为。如果商家与美易家集团年度合作金额在 1 万元以内且无意愿扩大服务区域，从商家运营成本角度上考虑，不建议申请为阳光商家。

3.3 平台签约客户不只有美易家集团，还有其它签约企业。如果平台向供应商推荐其它企业，由供应商决定是否与其它客户合作。供应商可以同意或拒绝。供应商同其它企业合作视为供应商单独商业行为，所有收益和风险与美易家无关，供应商应参考其它公司具体操作指引，与本指引无任何关联。具体可参考平台关于企业认证方面的说明。

3.4 美易家特别提示：所有美易家的订单（含所有供应商）都可以在采购系统查询。查看订单（含短信）的网址以 cg.homeene.com 开始，订单信息上有花样年|美易家**标识。美易家所有采购单元的地址可在 cg.homeene.com 查询。**

3.5 短信费用为美易家采购系统收取，采购系统向商家发出**下单(确认物流费)、采购申请提交、OA 审批完成（订单）、收货、退货、询价**等交互信息时，向商家账户扣费（1 元/次）。其它非交易信息不计费。阳光商家可登录后台在默认首页（或点击【起始页】）→订单→短信，点击短信查阅消费详细。

3.6 阳光商家仅为美易家集团对平台商家的简称，无任何特殊性。阳光商家须签署<诚信廉洁协议>。

3.7 阳光商家遵循美易家集团内部制度<阳光采购商品竞价规则>及<供应商管理>约束。美易家有权依据规则对商家商品下架和依据经核实的内部员工对供应商的评价过低时取消供应商合作资格。